

Livret pédagogique

Cycle 3 (CM1-CM2-6^{ème})

FAKENEWS

Décoder l'info, éviter le naufrage



Réalisé par Juliette Guéniche –
Professeur-relais EAC à la Médiathèque Samuel Paty

Panneau : Le rôle des médias, produire une information vérifiée

Ce qu'il faut savoir

Les journalistes doivent obéir à un code moral qui s'appelle la déontologie. Une des obligations les plus importantes de ce code est que les journalistes doivent vérifier les informations qu'ils vont proposer au public.

Exercices

Repère sur le panneau l'encadré « Circuit de l'information » afin de remettre dans l'ordre les étapes dans le tableau ci-dessous :

Étape du circuit de l'information	Action des journalistes	Ordre
	Le journaliste, aidé d'un monteur, monte les images, écrit et enregistre la voix off de la vidéo.	
Enquête de terrain		
Diffusion		
Conférence de rédaction		
	Le rédacteur en chef visionne le petit reportage, peut demander des modifications puis valide le sujet.	
	Un avion s'écrase, un journaliste est informé par ses sources : personnel de l'aéroport, témoins, réseaux sociaux, etc.	1

Peux-tu le refaire avec une nouvelle information ?

Imagine qu'une journaliste, Margaret Aucourant, travaille au journal *La Montagne*. Elle doit préparer un article à la suite d'un accident de bus. Cette information doit être diffusée dans le journal *La Montagne* le lendemain de l'évènement.

Remplis le tableau ci-dessous :

Étape du circuit de l'information	Action des journalistes	Ordre
	Margaret Aucourant se rend au dépôt des bus Keolis situé route de Lyon pour interroger le responsable, elle prend contact avec des passagers du bus pour avoir des détails, elle contacte l'hôpital de Moulins pour savoir s'il y a eu des blessés.	
	Le rédacteur en chef du journal <i>La Montagne</i> relit l'article, demande des précisions et des corrections à Margaret. Puis il valide l'article : il paraîtra bien dans le journal du lendemain.	
	Un bus Keolis a eu un léger accident route de Bourgogne à Moulins, cela a provoqué des embouteillages et l'arrêt de la ligne B pour la suite de la journée. La journaliste, Margaret Aucourant, est avertie par un témoin. Elle trouve immédiatement des images de l'accident sur Internet mais cela ne suffit pas, elle doit en savoir plus...	
	Margaret Aucourant a vérifié l'information auprès de plusieurs sources, elle a suffisamment de détails. Elle rentre au journal, rédige son article et choisit les photos qui vont l'accompagner.	
	L'information se trouve à la page « Moulins » du journal <i>La Montagne</i> .	
	Le rédacteur en chef décide que l'information est assez importante pour être diffusée dans le journal du lendemain, il demande à Margaret Aucourant de mener l'enquête afin d'obtenir des informations fiables sur l'évènement.	

Réflexion à
poursuivre en classe

Selon toi, quelle est l'étape la plus importante du circuit de l'information ?

**Est-ce que tu aimerais faire une enquête de terrain sur un sujet qui t'intéresse ?
Comment ferais-tu ?**

Ce qu'il faut
savoir

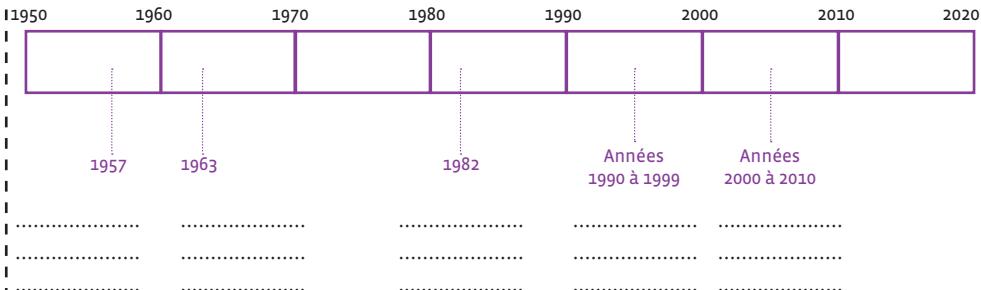
Parfois les enquêtes de terrain durent des mois, voire des années et elles peuvent être réalisées par plusieurs journalistes. C'est ce que l'on appelle le journalisme d'investigation. Les informations que ces enquêtes dévoilent sont souvent complexes et font réagir l'opinion publique.

Grande vitrine : évolution des moyens de communication

Exercices

Cette vitrine présente des objets qui ont servi à s'informer à différentes époques. Peux-tu remettre ces objets dans l'ordre chronologique (du plus ancien au plus récent) ?

Positionne-les sur la frise chronologique en indiquant leur nom :



Ces moyens d'informations ne s'utilisent pas tous de la même manière.

Relie chaque objet (colonne de gauche) aux possibilités qu'il offre (colonne de droite) :

- | | | |
|----------------------------|---|----------------------------------------------------------------------|
| Téléphone à cadran | ■ | ■ Permet de s'informer partout où je vais. |
| Téléphone Nokia 3310 | ■ | ■ Permet de s'informer à condition de rester assis face à son écran. |
| Télévision | ■ | ■ Permet de communiquer partout où je vais. |
| BlackBerry | ■ | ■ Permet de communiquer seulement si je reste au même endroit |
| Minitel | ■ | |
| Radio | ■ | |
| Premier Iphone | ■ | |
| Premier téléphone portable | ■ | |

Panneau : Les réseaux sociaux, le nouveau visage de l'information

Ce qu'il faut savoir

Les réseaux sociaux permettent de communiquer et d'échanger des informations sur Internet. Grâce à Internet et aux réseaux sociaux, les informations circulent en plus grand nombre et de manière plus rapide.

Quelques réflexes permettent de vérifier une information. Par exemple, tu peux te demander quelle est la personne qui partage cette information. Les réseaux sociaux les plus utilisés sont Facebook, YouTube et WhatsApp.

Exercice

Trouve ces informations dans le panneau :

- Le nombre d'utilisateurs actifs des réseaux sociaux :

.....

- Le pourcentage de jeunes qui s'informent grâce à Internet :

.....

- Le pourcentage de jeunes qui s'informent grâce à la presse écrite :

.....

Réflexion à poursuivre en classe

Selon toi, est-ce une bonne idée d'utiliser les réseaux sociaux pour s'informer ?

.....
.....
.....

Panneau : L'image est-elle une preuve ?

Ce qu'il faut savoir

En mars 2020, l'Europe est touchée par l'épidémie de COVID. Pour éviter sa propagation, les habitants des pays d'Europe sont confinés chez eux. Lorsqu'ils sortent, ils doivent respecter les gestes barrières : porter un masque, se laver les mains et respecter une distance de sécurité pour éviter la contagion.

Exercice

Ces deux photos représentent la même scène : des personnes qui attendent devant un magasin à Copenhague pendant l'épidémie de COVID.

Elles ont été prises avec des zooms différents et permettent de délivrer des messages différents.

Relie les éléments de la colonne de gauche à la bonne photo :

Photo prise avec un zoom, qui permet de rapprocher des éléments lointains et/ou d'obtenir un cadrage plus serré.

Photo prise avec un objectif grand angle qui permet de capturer une vaste scène en une seule image.

Cette photo montre que les habitants de Copenhague respectent bien les règles de distanciation physique pour éviter la propagation du virus.

Cette photo montre que les habitants ne respectent pas les règles de distance physique pour éviter la propagation du virus.



Panneau : L'image est-elle une preuve ?

Exercice

À l'aide du panneau, explique ce qu'est un deepfake et trouve un exemple :

Un deepfake, c'est :

Exemple :

Réflexion personnelle

Rédige une phrase pour expliquer ce qu'il faut retenir de ce panneau :

Panneau : Portrait d'une fake new, pourquoi ça marche ?

Ce qu'il faut savoir

Une fake new est une fausse information diffusée avec la volonté de tromper. Répandre une fausse information volontairement s'appelle la désinformation.

Exercice

Après avoir lu attentivement le panneau, cite trois raisons qui poussent les gens à diffuser des fake news :

Raison 1 :

Raison 2 :

Raison 3 :

Observe la recette des fake news, puis indique si les affirmations suivantes sont vraies :

	VRAI	FAUX
Dans les fake news, tout est faux.		
Les fake news suscitent l'intérêt du public car cela provoque des émotions.		
Les fake news attisent souvent la haine, le racisme...		

Réflexion à poursuivre en classe

Penses-tu avoir déjà cru à une fake new ? Si oui laquelle ?

.....

Pourquoi cette information te semblait-elle vraie ?

.....

Comment as-tu su que cette information était fausse ?

.....

Exercice

Trouve sur le panneau la différence entre la mésinformation et la désinformation, puis analyse les situations suivantes en indiquant pour chacune s'il s'agit de mésinformation ou de désinformation :

- Une personne lit une information sur internet et la répète à son entourage sans l'avoir vérifiée.

Mésinformation

Désinformation

- Une personne diffuse une information qu'elle sait être fausse pour gagner de l'argent.

Mésinformation

Désinformation

- Une personne relaie la photo d'un évènement parce qu'elle la trouve touchante, intéressante ou pertinente sans avoir vérifié qu'elle correspond bien à l'évènement.

Mésinformation

Désinformation

Sur les fake news

Livres documentaires disponibles à la médiathèque :

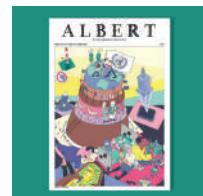
- *Le petit livre pour apprendre à s'informer et à décrypter les fake news* de Marion Josep, Bayard jeunesse, 2024
- *L'attaque des slips tueurs : une BD hilarante pour apprendre à combattre les fake news* d'Elise Gravel, Milan jeunesse, 2023
- *C'est quoi, les fake news ? Nos réponses dessinées à tes questions pressantes* d'1jour1actu, Milan, 2019
- *Fake news : tout sur la désinformation* de Nereda Carrillo, Éditions les 400 coups, 2023



Pour s'informer

Magazines disponibles à la médiathèque :

- Albert : petit journal illustré
 - Astrapi
 - Science & vie junior
- Et de nombreux autres titres à découvrir...



Podcasts et vidéos :

1jour1actu,
un journal, des
vidéos et des
podcasts produits
par les éditions
Milan jeunesse.



**1jour
1actu**

Salut l'info !
Un podcast
produit par
Franceinfo
(Radiofrance)
avec le magazine
Astrapi.



*Arte junior le
magazine : l'info
pour les juniors*
(à partir de 10
ans) produit par
ARTE.



FAKE NEWS

Décoder l'info, éviter le naufrage



Les bons réflexes pour s'informer



Identifier la source
de l'information



Vérifier la date



Comparer avec d'autres
sources d'information



Evaluer ses préjugés
et ses émotions



Ne pas se fier aveuglément
aux images